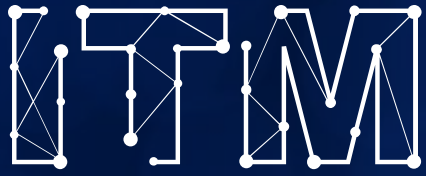




INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLOGIAI
MINISZTERIUM

A magyar vállalkozások megerősítésének stratégiája 2019-2030



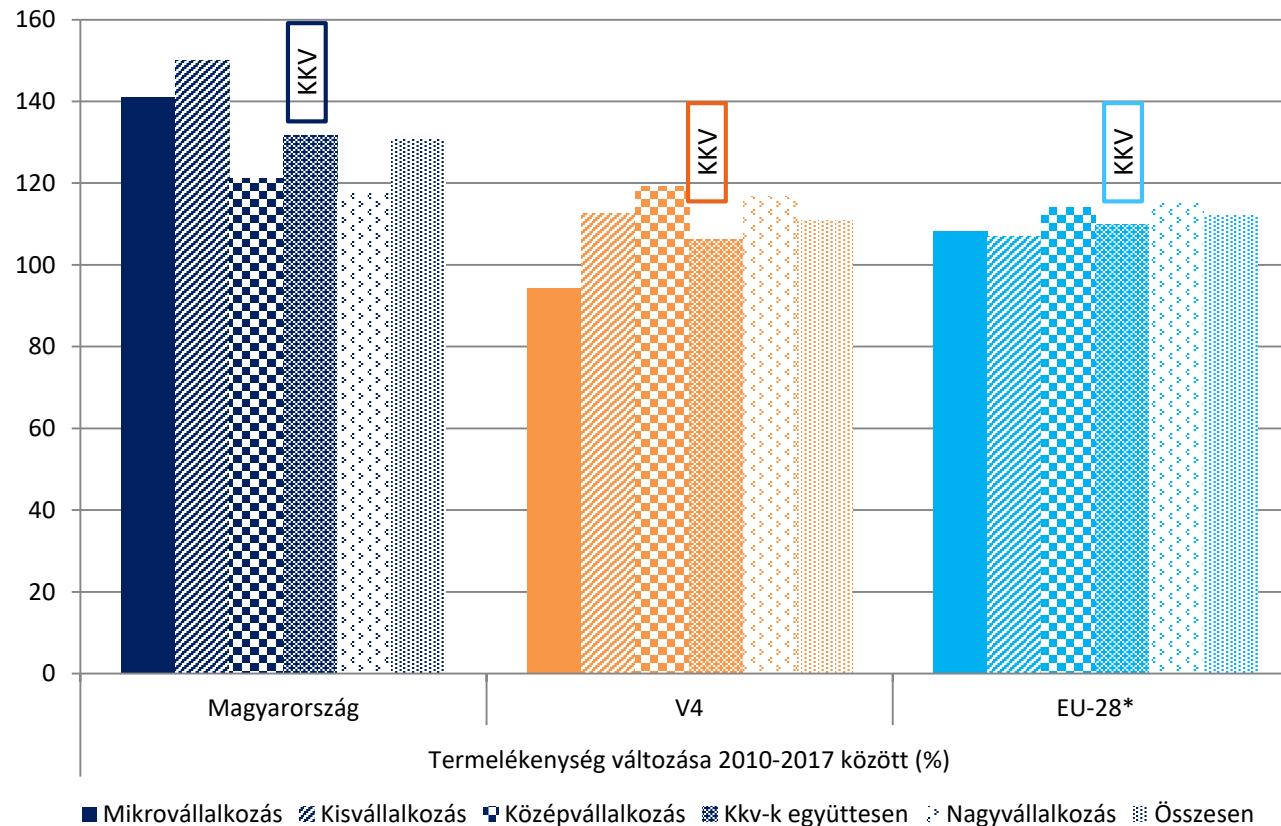


FELADATUNK A JÖVŐ

Helyzetkép

A 2010 és 2017 közötti időszakban a magyarországi vállalkozások termelékenységének javulása minden méretkategóriában meghaladta a V4 országok és az EU-28-ak növekedési ütemét, de a termelékenység elért szintje még elmaradást mutat azoktól.

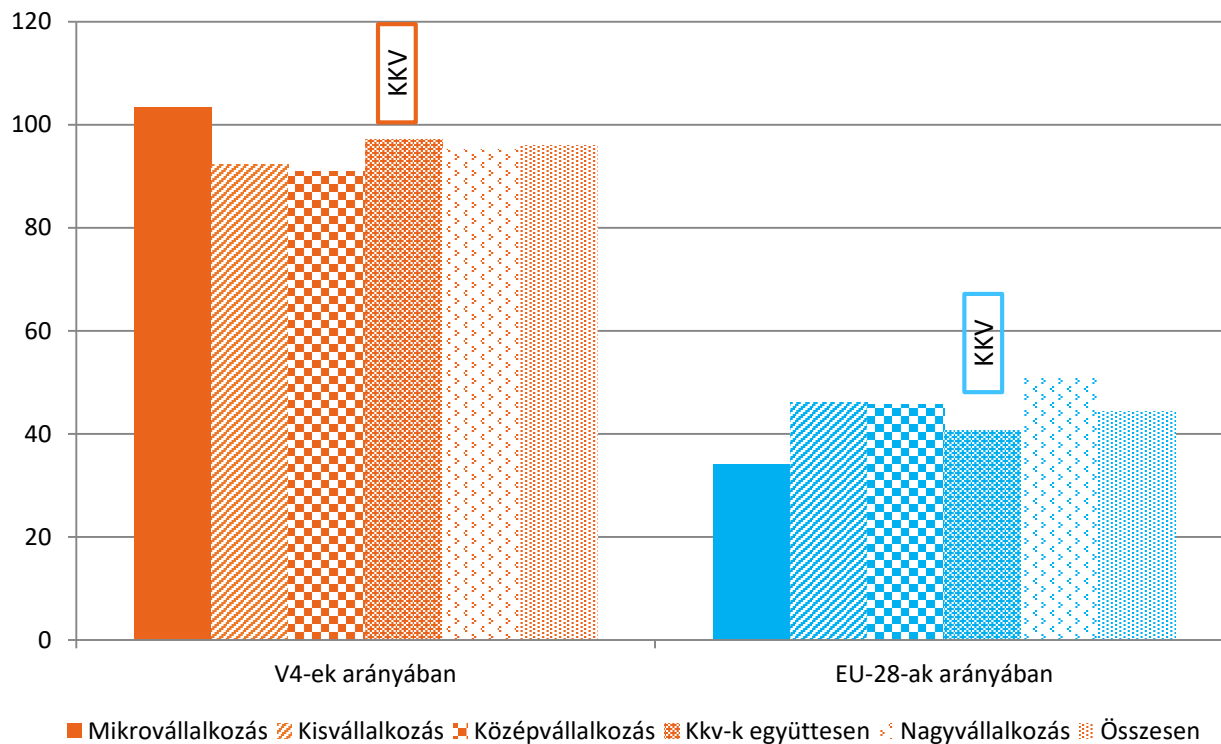
Magyarország, a V4 és az EU-28 országok méretkategóriák szerinti termelékenységének változása 2010 és 2017 között



- A magyarországi üzleti szektorban 2010 és 2017 között a sikeres munkaerőpiaci és adószervezeti reformok következtében **mind a foglalkoztatás, mind a hozzáadott érték terén dinamikus növekedés következett be**, aminek ugyanakkor a nagyobb része a nagyvállalatokhoz köthető.
- Az euróban kifejezett hozzáadott érték foglalkoztatottakat is jóval meghaladó ütemű bővülése egyúttal **a magyarországi vállalkozások termelékenységének gyors növekedését eredményezte**, ami **minden méretkategóriában meghaladta a V4 országok és az EU-28-ak ütemét.**

A 2010 és 2017 közötti időszakban a magyarországi vállalkozások termelékenységének javulása minden méretkategóriában meghaladta a V4 országok és az EU-28-ak növekedési ütemét, de a termelékenység elért szintje még elmaradást mutat azoktól.

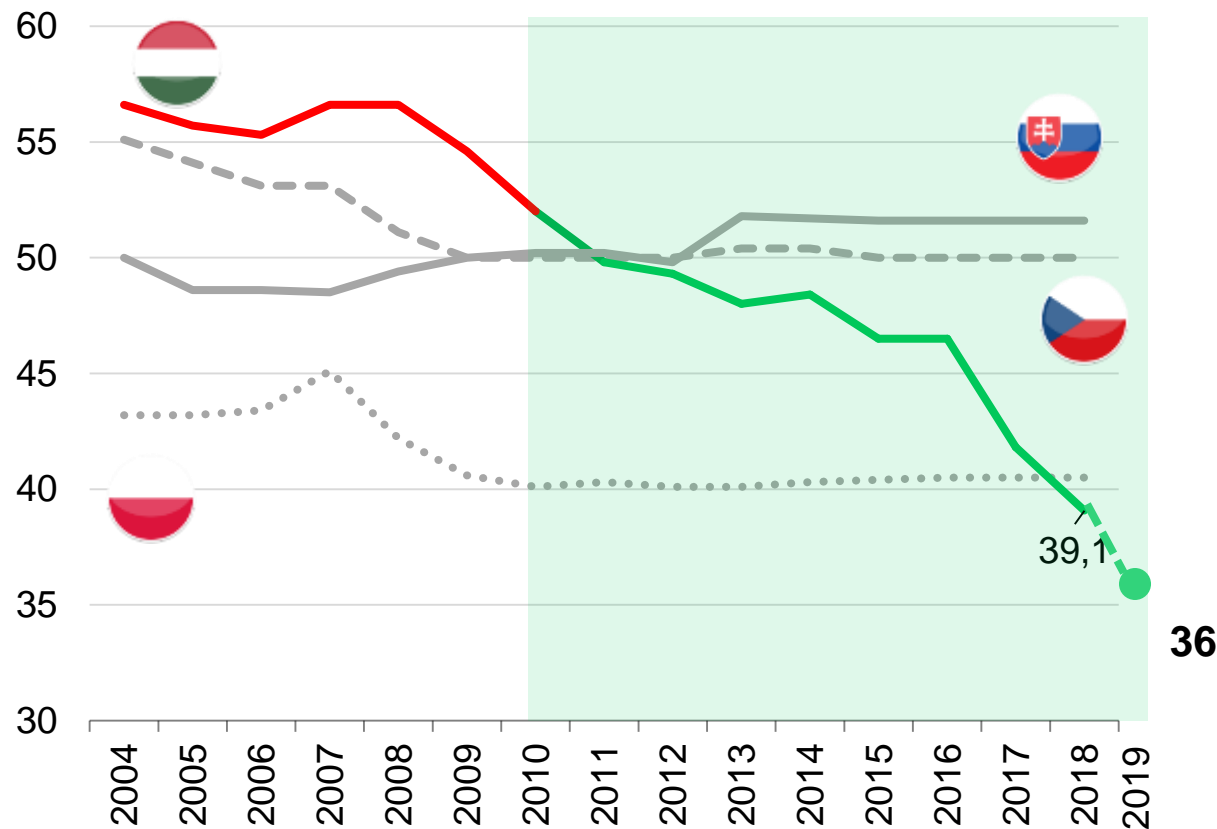
Magyar vállalatok termelékenysége az országcsoport átlagok arányában 2017-ben (%)



- Az elmúlt években a magyar gazdaság és a V4-ek, valamint az EU átlagtermelékenysége közötti különbség érzékelhetően csökkent, de még továbbra is jelentős.
- Bár a magyar kkv-k termelékenységnövekedésének üteme gyorsabb volt a nagyvállalatokénál, továbbra is a kkv szektor mutatja a nagyobb elmaradást az EU-28-ak átlagához viszonyítva.

2010 óta jelentősen csökkent a KKV-k adóterhelése, amely fontos szerepet játszott a KKV-k növekedésének elősegítésében

Középvállalatok átlagos adóterhelése (%)¹



A magyar KKV-k eredményei (2010-2018)



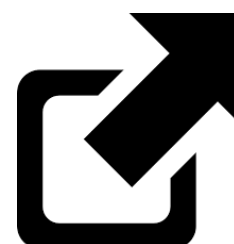
GDP növekedés üteme

24%



KKV-k hozzáadott értékének növekedése

27%



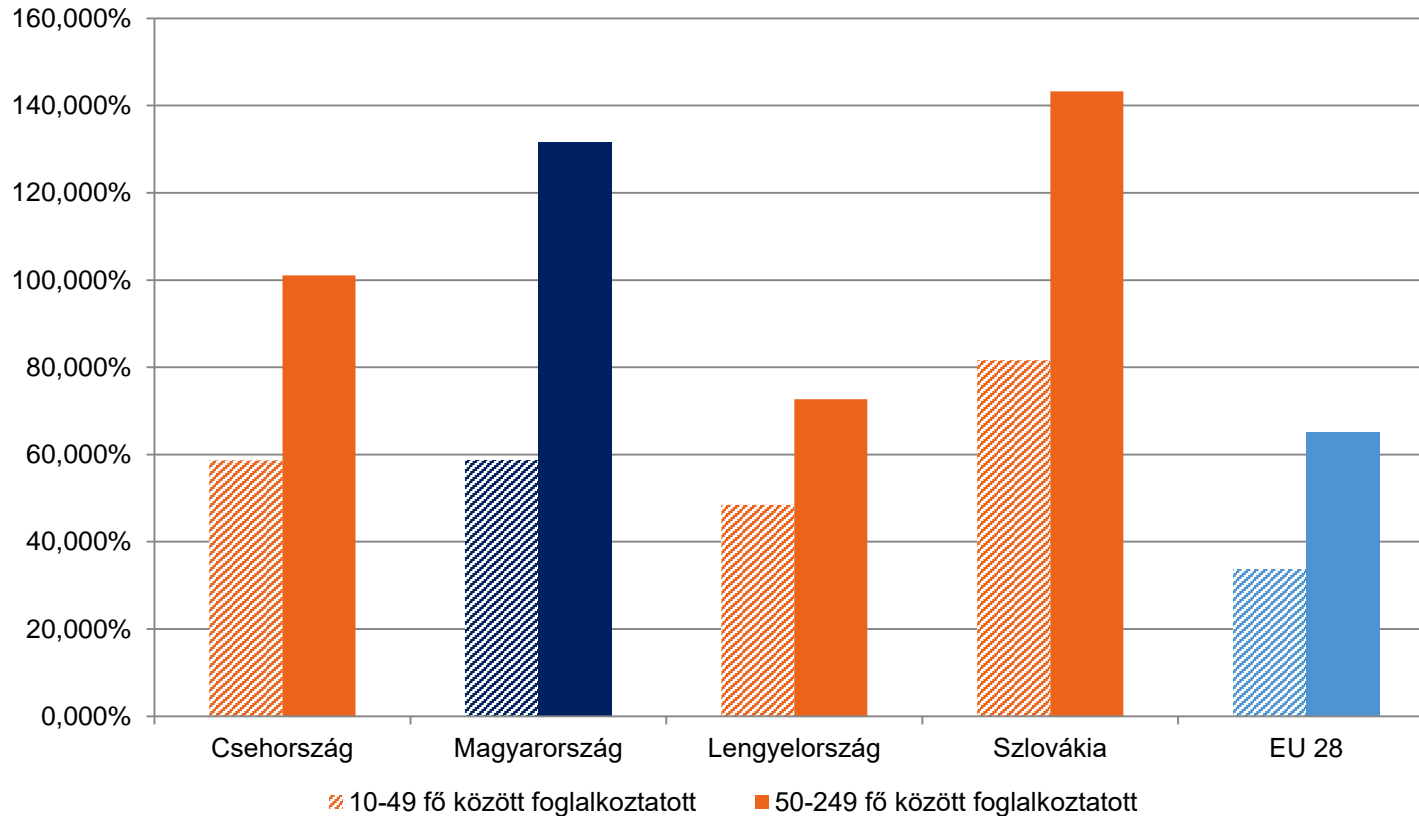
KKV-k exportjának növekedése

45%

¹ World Bank, PwC

A hazai KKV-k saját teljesítményükhöz mérve nemzetközi összehasonlításban jól teljesítenek export tekintetében

A kis- és közepes méretű vállalkozások bruttó hozzáadott érték arányos export teljesítménye 2016-ban (%)¹

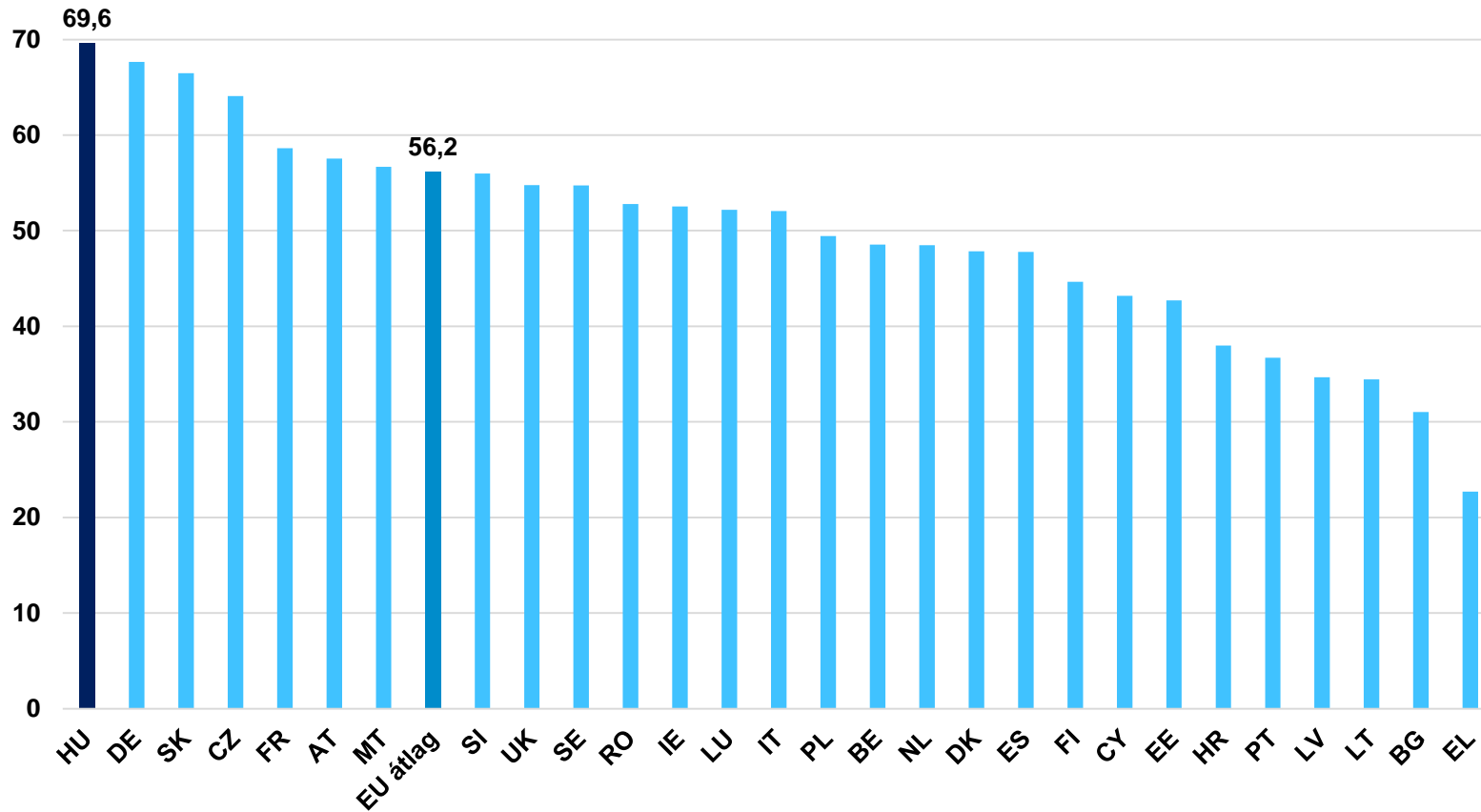


- A többi visegrádi országhoz hasonlóan a magyar kis- és középvállalkozások által bonyolított export forgalom értéke az adott méretkategóriában működő vállalkozások bruttó hozzáadott értékéhez képest **magas, az EU átlagot jelentősen meghaladó mértékű.**
- A magyar KKV-szektor tehát saját teljesítményéhez mérve nemzetközi összehasonlításban jól teljesít export tekintetében

¹ Eurostat

Magyarországon magas a high-tech vállalatok részesedése az exportból, amely jó alapot jelent a magas hozzáadott értéket jelentő részarány növelésére

Médium és a high-tech termékek aránya az exportban, 2016 (%)¹

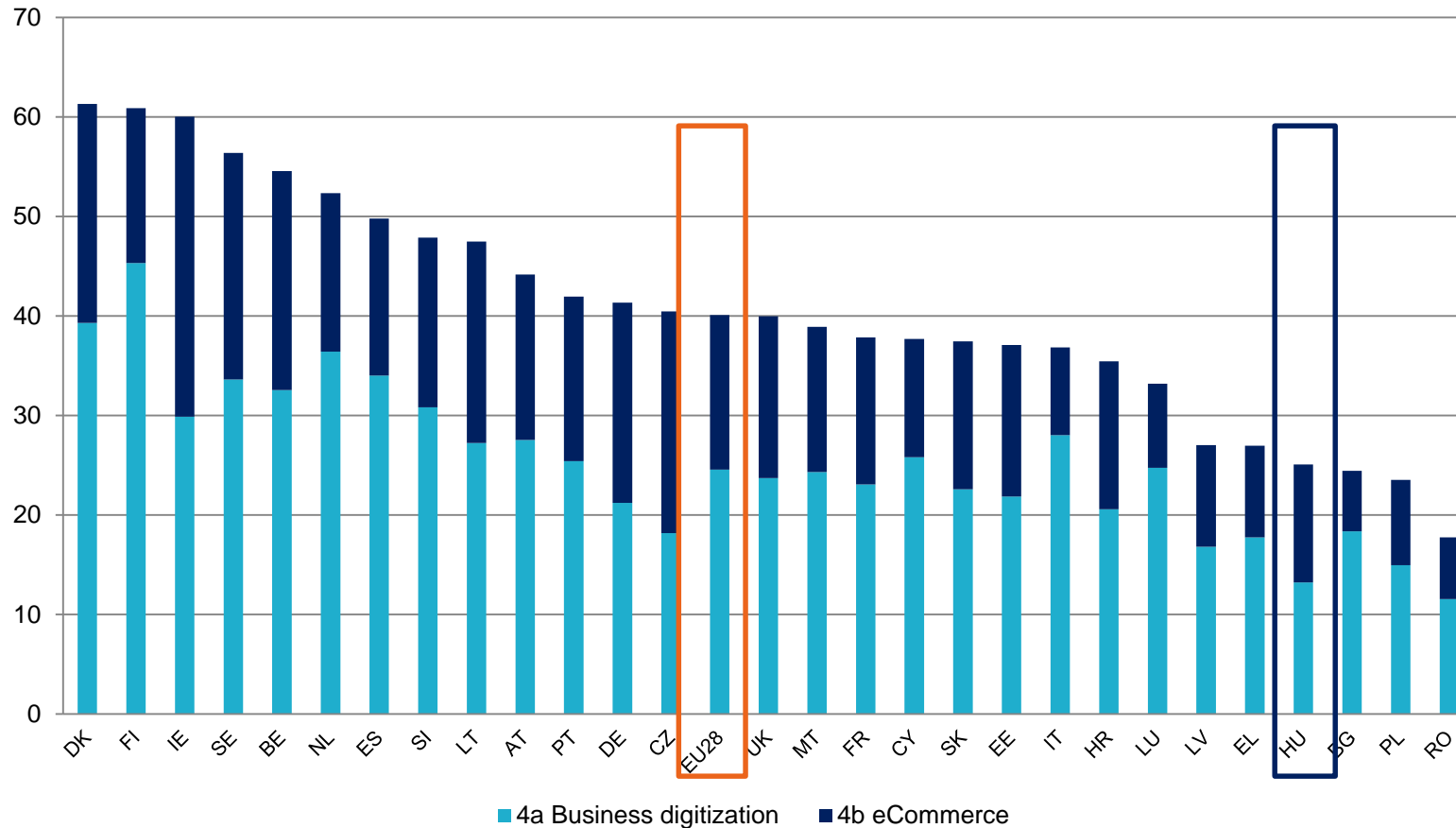


- **Az export szerkezetét tekintve magas a high-tech vállalatok részesedése** (a médium és high-tech termékek aránya 69,6 %), amely meghaladja az EU átlagot (56,2 %) és a V4-ek mutatóit.
- **Ez jó alapot jelent a magas hozzáadott értéket jelentő részarány növelésére.**

¹ Eurostat

A magyar KKV-k a digitális technológiák alkalmazásában jelentősen az európai átlag alatt teljesítenek

Digitális Gazdaság és Társadalom Index 2018, Digitális technológiák integráltsága¹

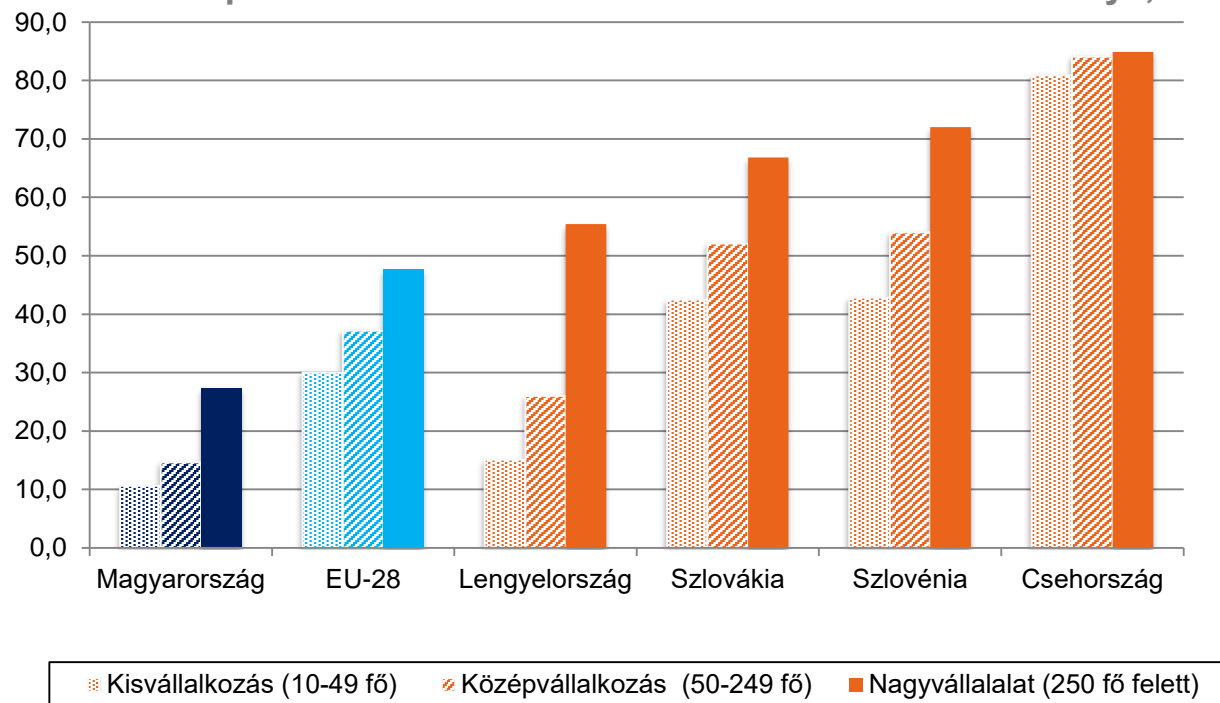


- A DESI index vállalkozói digitalizációt vizsgáló alindexe (Digitális technológiák integráltsága) az üzleti digitalizációt és az e-kereskedelmet vizsgálja. **A magyar vállalatok mindkét vonatkozásban gyengén szerepelnek.**
- A magyar **vállalkozások helyzete** az üzleti digitalizáció és az e-kereskedelem terén **rosszabb, mint a kormányzat és társadalom digitális helyezése.**

¹ Digital Economy and Society Index Report 2018, Integration of Digital Technologies

Vállalati mérettől függetlenül alacsony a felnőttképzésben résztvevők aránya nemzetközi összehasonlításban (régiósan is): a kisebb vállalatok mindössze 10 százaléka képi a munkavállalóit

A folyamatos szakképzési kurzusokban részt vevő munkavállalók aránya, 2015 (%)¹



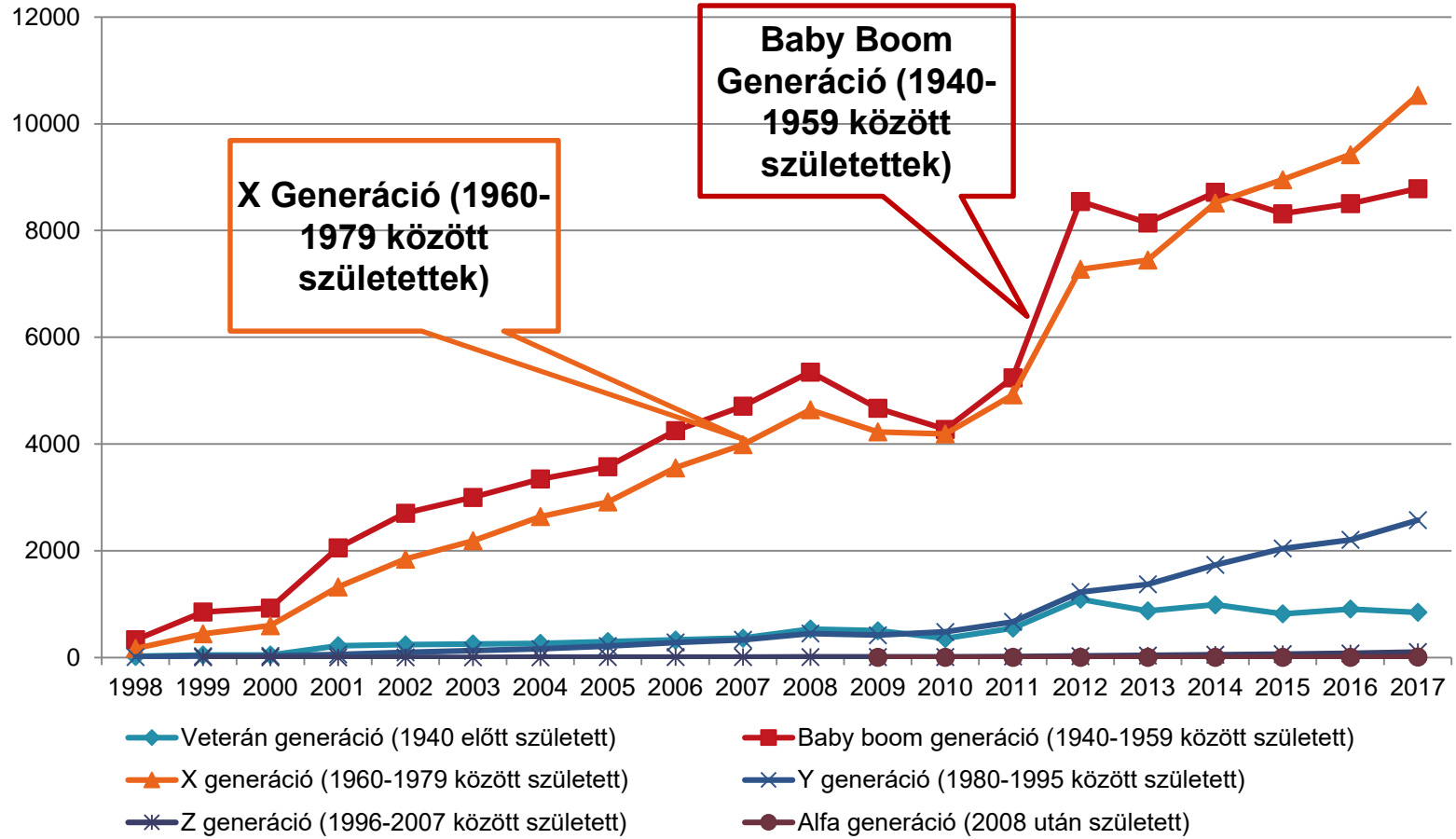
- Magyarországon a KKV-k mindössze 14,3%-a biztosít IKT képzést a munkavállalói részére, míg ez az arány Szlovákiában 16,7%, Csehországban 19,6%.

- A felnőttképzésben résztvevő KKV-nál dolgozó alkalmazottak aránya alacsony Magyarországon.**
- Az OECD országok adatai azt mutatják, hogy a KKV-k munkavállalói 50%-kal kevesebb képzési tevékenységben vesznek részt, mint a nagy cégek alkalmazottai.**

¹ OECD - Az Eurostat folyamatos szakképzésre vonatkozó felmérése („CVTS”)

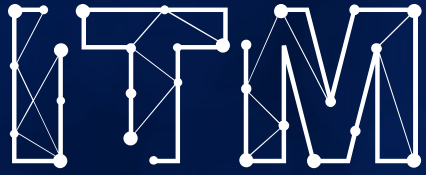
A magyar vállalatok harmadát érinti a generációváltás kihívása, míg a 100 millió Ft feletti árbevételű cégek esetében ez az arány meghaladja az 50 százalékot

Cégtulajdonos generációk a 100 millió forint éves árbevétel feletti cégekben 1998-2017 között (cégek száma)¹



- A rendszerváltoztatás után, az 1990-es évek elején több ezer vállalkozás indult el közel egy időben. Az akkor jellemzően **harmincas, negyvenes korosztály napjainkra elérte a nyugdíjas kort.**
- A legalább 100 millió Ft éves árbevétel feletti **cégek több mint felét érinti a generációváltás az elkövetkezendő 10 éven belül (ez 12 ezer vállalkozás).**

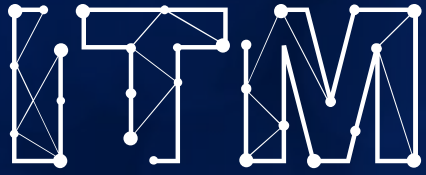
¹ Opten Kft.



FELADATUNK A JÖVŐ

Termelékenység, Digitalizáció, Generációváltás

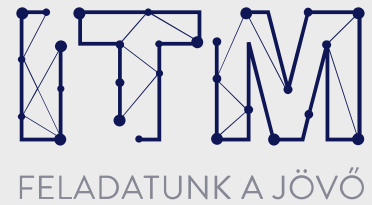
Korszakváltás



FELADATUNK A JÖVŐ

A KKV Stratégia célja, kulcsterületei és végrehajtási rendszere

A KKV Stratégia célja az említett kihívásokra reagálva a hazai tulajdonú KKV-k hozzáadott értékének, termelékenységének és exportképességének növelése és ezen keresztül a magyarok életminőségének növelése



Vízió: a magyarok életminőségének növelése

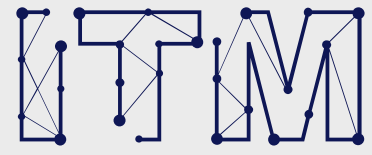
A KKV Stratégia átfogó céljai

- A teljes kkv szektor számára a működéshez szükséges kiszámítható keretek biztosítása
- A komoly növekedésre képes vállalati kör értékteremtő képességének megerősítése


A KKV Stratégia másodlagos céljai

	Kulcsindikátorok
• A kkv-k termelékenységének növelése	A kkv-k termelékenysége a nagyvállalatok termelékenységének arányában 17,8 e €% ↗ 22,5 e €%
• A hazai tulajdonú kkv-k által előállított hozzáadott érték növelése	Hazai tulajdonú vállalkozások hozzáadott értéke a teljes hozzáadott értéken belül 48,6% ↗ 65%
• A kkv-k exportképességének növelése	Hazai tulajdonú vállalkozások hozzájárulása az export belföldi hozzáadott értékéhez 30% ↗ 45%

A stratégia alapelvei



FELADATUNK A JÖVŐ




megfelelő **kereteket nyújtson** az adottságokhoz igazodó fejlesztési tevékenységeikhez




A vállalkozói siker alapja a **biztonságot kiszámíthatóságot, jó minőségű közszolgáltatásokat** biztosító államműködés


Lehetőséget a vállalkozások számára, hogy **saját szándékaik szerint** válasszanak a az eszközök közül.



Olyan intézkedéseket amelyek **nem ártanak** a vállalkozásoknak, és **hatásosan** alkalmazzák az állami eszközöket.




A Stratégia sikeresének alapja az érdekelt kormányzati és nem kormányzati **szeleplők széleskörű bevonása.**



A vállalkozáspolitikai feladata, hogy a kkv szektor társadalom-szervezési, **közösségi szerepét** is erősítse.

A kkv stratégia alapelvei



A vállalkozások **működési környezetének és kooperációs formáinak** fejlesztése

- 

1 Vállalkozóbarát szabályozási és adózási környezet megteremtése
- 

2 Kkv-k üzleti környezetének és az e-kormányzat eszközeinek fejlesztése
- 

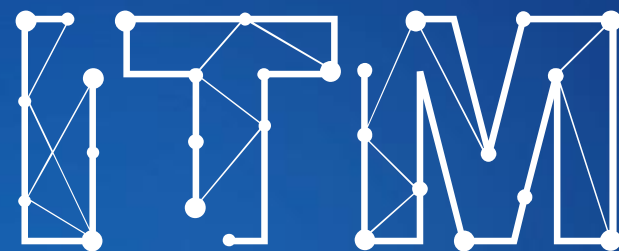
3 A kkv-k fejlődési képességének, innovációs és digitális teljesítményének erősítése
- 

4 Kkv-k finanszírozáshoz jutásának ösztönzése
- 

5 Kkv-k nemzetköziesedésének elősegítése
- 

6 Szükséges tudás megszerzése
- 

7 Kkv-k generációváltása



FELADATUNK A JÖVŐ

Köszönöm
a megtisztelő figyelmet!



INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI
MINISZTERIUM