



# Murafölde születőben

## A Mura Nemzeti Program stratégiai pillérei

**Cseresnyés Péter**

Államtitkár, Mura Programért felelős miniszteri biztos  
Nagykanizsa és a térség országgyűlési képviselője



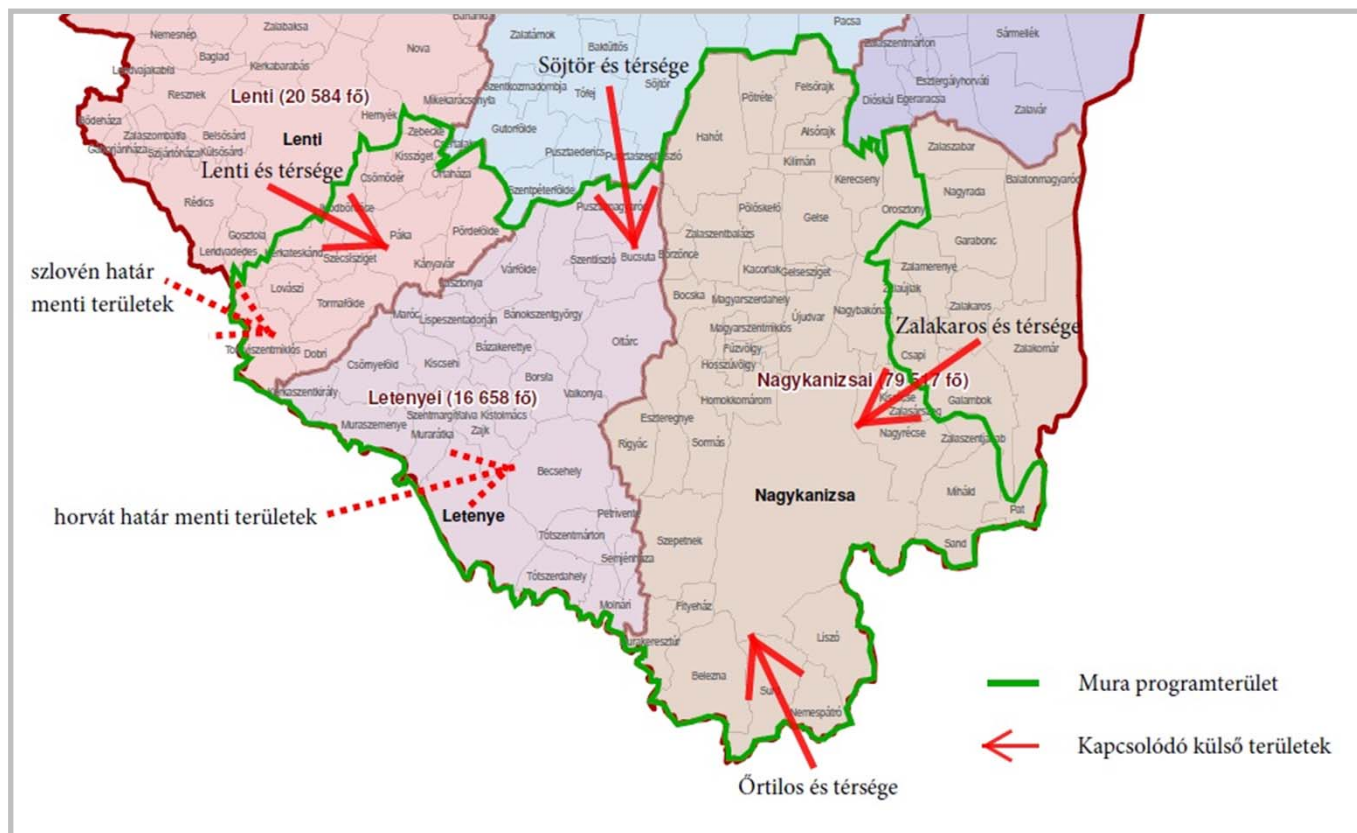
## MURA NEMZETI PROGRAM

- **Általános társadalmi problémák megjelenése a térségben**
  - Elöregedés, elnéptelenedő települések
  - Fiatalok elvándorlása
  - Megélhetési problémák a falvakban
  - Elhagyatott, műveletlen területek
- **Szellemi és szemléleti megújulás szükségessége**
- **A Mura Program legfontosabb pillérei**  
Gazdaságfejlesztési program
  - Agrárfejlesztés
  - Komplex turizmusfejlesztés

# MURAFÖLDE



- térségi lehatárolás
- identitásteremtés
- Brand építés
- „földe” asszociációk





# AGRÁRFEJLESZTÉS

- Bogyós gyümölcs
- Különleges gyümölcsök
- Gyógynövény program
- Hűtőház és logisztikai központ
- Élelmiszer feldolgozás, helyi termékek – MURAFood





# Import kiváltás?





Új technológiák alkalmazása

# CRAVO-HÁZ





# MURAFÖLDE TURISZTIKAI LEHETŐSÉGEI



## ÉLMÉNYT ADNI...

- aktív turizmus ágazatai – kerékpáros, bakancsos, lovas és vízi turizmus
- bor- és gasztronómia
- szelíd turizmus, ökoturizmus
- fesztiválok, rendezvények





# A Mura Nemzeti Programban megvalósuló önálló fejlesztések

- Zalaerdő Erdészeti Zrt. - Erdei kisvasút korszerűsítése és továbbfejlesztése (1 Mrd Ft)
- Balaton-felvidéki Nemzeti Park Igazgatóság - A Mura-mente komplex élőhely-fejlesztése (benne tanösvények is) és területkezelési centrum kialakítása (470 MFt)





# A helyi termék mint eszköz

- a vidékmegújításra
- a vidékfejlesztésre
- identitásteremtésre
- BRAND építésre





# EGYÜTTMŰKÖDÉSBEN



- Hálózati logika
- Innovatív megoldások
- Tudásmegosztás
- Egymást támogató,  
kiegészítő és egymásra  
épülő rendszer





**Köszönöm a megtisztelő figyelmet!**

